



MANIFIESTO DÍA MUNDIAL CÁNCER DE MAMA

Hoy es el Día Mundial del Cáncer de Mama, y este lazo rosa simboliza el esfuerzo de millones de personas que, desde los años 70 del siglo pasado se movilizan año tras año para concienciar a la sociedad de la importancia de mejorar la calidad de vida de las personas afectadas de cáncer de mama, en su mayoría mujeres.

El cáncer de mama es el más investigado, es el que mejora su supervivencia año tras año, gracias al diagnóstico precoz y a los continuos avances de su tratamiento.

Sin embargo, también aumenta el número de casos anuales: 33.300 en España en 2019.

La enfermedad acarrea un impacto emocional, personal, familiar, físico, y también económico.

La AECC ha realizado un estudio de este impacto económico, y queremos compartirlo con todos ustedes en el día de hoy:

Gastos médicos, farmacéuticos, productos ortoprotésicos, obras de acondicionamiento, de atención a la enferma y a las tareas del hogar, suponen una media de 9.250 € por familia.

En un contexto de bajas laborales, reducción de horarios e incluso despidos, que implican unos 32.500 € de ingresos perdidos.

El balance total es de 42.000 €, lo que supone un importante problema económico en la mayoría de las familias afectadas.

Familias que en el 70% de los casos asumen el cuidado de la enferma y las tareas del hogar, evitando así un gasto de unos 21.000 €.

Y más datos: el 34% de las pacientes pierde o deja su trabajo a causa de la enfermedad.

Y la pandemia del Coronavirus se une para empeorar la situación, con un 50% de pacientes que han perdido casi todos sus ingresos.

Con este panorama, la AECC ha aumentado sensiblemente las ayudas económicas a las familias más afectadas, y también la atención a las pacientes: 15.400 mujeres con cáncer de mama han recibido nuestro apoyo: acompañamiento por voluntariado, atención psicológica, social, médico-sanitaria y rehabilitación física.

Y continúa apoyando a la investigación en cáncer de mama, con 11,3 millones de € aportados a 160 investigadores en 47 proyectos.

Y también nos sumamos a este día, con la Campaña "Saca pecho", de apoyo a las mujeres (y a los hombres, que también hay, aunque sean muy pocos), que se enfrentan cada día al cáncer de mama, y a sus familias.

Todos unidos contribuimos a que la supervivencia del cáncer de mama sea a día de hoy del 90% a los 5 años, y a que siga esta tendencia en la mejoría del pronóstico.

Por ellas, Saca pecho.